

## ZAMÓWIENIE REKLAMY 2025 R.

Proszę wybrać numer wydania

Nr 1 (marzec)	Nr 2 (czerwiec)	Nr 3 (wrzesień)	Nr 4 (grudzień)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Proszę wybrać rodzaj reklamy

Forma reklamy	Układ/ powierzchnia	Wymiary netto [mm]	Uwagi produkcyjne	Cena netto [zł] (+23% VAT)
Reklama na stronach okładkowych	II strona okładki	205 × 297	Prosimy o dodanie spadów 5 mm do strony oraz ze względu na czytelność uwzględnienie wklejenia wewnętrznego marginesu do grzbietu gazety	5 610 <input type="checkbox"/>
	III strona okładki	205 × 297	jw.	5 390 <input type="checkbox"/>
	IV strona okładki	205 × 297	jw.	5 940 <input type="checkbox"/>
	strona otwierająca	205 × 297	Uwagi jw. Reklama na pierwszej stronie gazety, obok II str. okładki	5 170 <input type="checkbox"/>
	Z-Gate	400 × 297	Prosimy o dodanie spadów jw. oraz o uwzględnienie w projekcie sposobu składania okładki	8 800 <input type="checkbox"/>
Reklama na stronach redakcyjnych	2 strony (rozkładówka)	420 × 297	Prosimy o dodanie spadów 5 mm do strony oraz uwzględnienie w projekcie, że środkowa część reklamy znajdzie się na załamaniu stron	6 270 <input type="checkbox"/>
	1 strona	210 × 297	Prosimy o dodanie spadów jw.	4 290 <input type="checkbox"/>
	1/2 strony pionowo	88 × 265	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	2 970 <input type="checkbox"/>
	1/2 strony poziomo	180 × 130	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	2 970 <input type="checkbox"/>
	1/3 strony pionowo	57 × 265	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	2 200 <input type="checkbox"/>
	1/3 strony poziomo	180 × 87	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	2 200 <input type="checkbox"/>
	1/4 strony	88 × 130	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	1 650 <input type="checkbox"/>
Wizytówka	mała	57 × 30	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	440 <input type="checkbox"/>
	średnia	57 × 63	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	550 <input type="checkbox"/>
	duża	57 × 96	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	660 <input type="checkbox"/>
Artykuł spon- sorowany	pierwsza strona	Na jedną stronę mieści się ok. 5 000 znaków bez ilustracji. Do tego należy doliczyć miejsce zajmowane przez ilustracje. Ilustracje prosimy dostarczać w formie elektronicznej, w rozdzielczości co najmniej 300 dpi	2 090 <input type="checkbox"/>	
	kolejne strony		880 <input type="checkbox"/>	
Inserty		207 × 294	Rozmiar wrzutki nie może przekroczyć podanego maksymalnego rozmiaru. Projekt, wykonanie i dostarczenie wrzutki do drukarni leży po stronie zleceniodawcy	2 750 <input type="checkbox"/>

Rabaty za powtórzenie reklamy

Abonament na wszystkie wydania w roku – 20%

Uwagi zleceniodawcy:

Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić  zł + VAT w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury.

Zleceniodawca zobowiązuje się do terminowego dostarczenia na adres mailowy [biuro@2ktechnologie.pl](mailto:biuro@2ktechnologie.pl) materiałów o parametrach podanych niżej dla drukarni pod rygorem niezamieszczenia ogłoszenia w miesięczniku.

Proszę podać dane zleceniodawcy

Nazwa instytucji:	<input type="text"/>		
Adres:	<input type="text"/>		
Osoba kontaktowa:	<input type="text"/>	Tel./e-mail:	<input type="text"/>
NIP:	<input type="text"/>	Data i podpis:	<input type="text"/>

### WYMAGANIA DLA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

Materiały reklamowe powinny być prawidłowo przygotowane do druku:

- pliki komputerowe w formatach zamkniętych: PDF, EPS, PS, TIFF, JPEG,
- czcionki osadzone lub zamienione na krzywe,
- ilustracje wektorowe lub bitmapowe w rozdzielczości min. 300 dpi,
- rozbarwienie materiałów do CMYK.