

ZAMÓWIENIE REKLAMY 2024 R.

Proszę wybrać numer wydania

Nr 1 (marzec/kwiecień)	Nr 2 (czerwiec)	Nr 3 (wrzesień)	Nr 4 (grudzień)
☐	☐	☐	☐

Proszę wybrać rodzaj reklamy

Forma reklamy	Układ/ powierzchnia	Wymiary netto [mm]	Uwagi produkcyjne	Cena netto [zł] (+23% VAT)	
Reklama na stronach okładowych	II strona okładki	205 × 297	Prosimy o dodanie spadów 5 mm do strony oraz ze względu na czytelność uwzględnienie wklejenia wewnętrznego marginesu do grzbietu gazety	5 610	☐
	III strona okładki	205 × 297	jw.	5 390	☐
	IV strona okładki	205 × 297	jw.	5 940	☐
	strona otwierająca	205 × 297	Uwagi jw. Reklama na pierwszej stronie gazety, obok II str. okładki	5 170	☐
	Z-Gate	400 × 297	Prosimy o dodanie spadów jw. oraz o uwzględnienie w projekcie sposobu składania okładki	8 800	☐
Reklama na stronach redakcyjnych	2 strony (rozkładówka)	420 × 297	Prosimy o dodanie spadów 5 mm do strony oraz uwzględnienie w projekcie, że środkowa część reklamy znajdzie się na załamaniu stron	6 270	☐
	1 strona	210 × 297	Prosimy o dodanie spadów jw.	4 290	☐
	1/2 strony pionowo	88 × 265	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	2 970	☐
	1/2 strony poziomo	180 × 130	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	2 970	☐
	1/3 strony pionowo	57 × 265	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	2 200	☐
	1/3 strony poziomo	180 × 87	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	2 200	☐
	1/4 strony	88 × 130	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	1 650	☐
Wizytówka	mała	57 × 30	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	440	☐
	średnia	57 × 63	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	550	☐
	duża	57 × 96	Reklama ramkowa, nie wymaga spadów	660	☐
Artykuł spon- sorowany	pierwsza strona	Na jedną stronę mieści się ok. 5 000 znaków bez ilustracji. Do tego należy doliczyć miejsce zajmowane przez ilustracje. Ilustracje prosimy dostarczać w formie elektronicznej, w rozdzielczości co najmniej 300 dpi		2 090	☐
	kolejne strony			880	☐
Inserty		207 × 294	Rozmiar wrzutki nie może przekroczyć podanego maksymalnego rozmiaru. Projekt, wykonanie i dostarczenie wrzutki do drukarni leży po stronie zleceniodawcy	2 750	☐

Rabaty za powtórzenie reklamy

Abonament na wszystkie wydania w roku – 20%

Uwagi zleceniodawcy:

Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić zł + VAT w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury.

Zleceniodawca zobowiązuje się do terminowego dostarczenia na adres mailowy biuro@2ktechnologie.pl materiałów o parametrach podanych wyżej dla drukarni pod rygorem niezamieszczenia ogłoszenia w miesięczniku.

Proszę podać dane zleceniodawcy

Nazwa instytucji:			
Adres:			
Osoba kontaktowa:		Tel./e-mail:	
NIP:		Data i podpis:	

WYMAGANIA DLA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

Materiały reklamowe powinny być prawidłowo przygotowane do druku:

- pliki komputerowe w formatach zamkniętych: PDF, EPS, PS, TIFF, JPEG,
- czcionki **osadzone** lub **zamienione na krzywe**,
- ilustracje wektorowe lub bitmapowe w rozdzielczości **min. 300 dpi**,
- rozbarwienie materiałów do **CMYK**.